

CNRM, UMR 3589

SEMINAIRE CNRM

mardi 22 mars 2022 à 14h

NEW WEATHER TV, représenter l'incertitude dans le contexte actuel de l'Anthropocène

**par Simone FEHLINGER
(Deep Design Lab)**

en salle Joël Noilhan

Résumé

NEW WEATHER TV part de l'hypothèse que la culture visuelle contemporaine construit sa réalité sur les images. Lorsque les images représentent, médiatisent et créent nos réalités, nous devons réfléchir de manière critique à nos représentations (occidentales) les plus communes — à propos de la façon dont les récits ont été inventés et à qui et à quoi ils sont liés. Avec le projet de recherche-design "[New Weather TV](#)", la designer graphique et chercheuse Simone Fehlinger explore plus particulièrement les images du bulletin météorologique (mainstream) via lequel nous incorporons quotidiennement des fictions modernes (et anthropocène) : des fictions qui évoquent notre environnement comme objet calculable, prévisible et ainsi maîtrisable. Comment re-designer cette vision moderne du monde pour traduire la réalité incertaine du temps ? Comment représenter une objectivité scientifique qui s'exprime non pas *via* la simplification mais *via* la mise en scène des images complexes constituées d'une série de transformations ?

BIO

Simone Fehlinger (Designer graphique, chargée de recherche, Deep Design Lab, Cité du design)

Diplômée d'un master en arts politiques (SPEAP) à Sciences Po Paris, elle développe une méthodologie de recherche à la croisée de l'art, du design et des sciences sociales. Elle explore des réalités fondées sur des fictions en questionnant la performativité du design et sa capacité à créer des idéologies à travers la forme. Avec un intérêt particulier pour les imaginaires de l'Anthropocène, les fictions politiques et la culture visuelle et matérielle contemporaine, elle interroge le design en tant que discipline définissant les interactions entre l'homme et ses environnements naturels et artificiels.

Simone Fehlinger, [Material and Visual Revolutions. Post-production Tools for Change](#). Diseña 16 (2020)"